



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES
PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

PLAN ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR EL CONSUMO FAMILIAR
DE MAÍZ MORADO, EN LA CIUDAD DE AREQUIPA, 2015

Tesis presentada por el Bachiller:

Alfredo Delgado Chirinos

Para optar el Título Profesional de Licenciado en
Administración de Negocios.

Asesor:

Juan Carlos Paz Alcazar

Arequipa – Perú

2015

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo principal: formular un plan estratégico para impulsar el consumo familiar de maíz morado en la ciudad de Arequipa y como objetivos específicos: determinar la situación actual del consumo de maíz, formular estrategias para impulsar el consumo familiar del maíz y elaborar los objetivos de largo plazo para impulsar el consumo familiar del maíz morado en la Ciudad de Arequipa. Estos objetivos fueron logrados a través de la elaboración del análisis del entorno interno y externo, desarrollo de matrices, entrevistas realizadas a expertos y a comerciantes del producto, así como de la realización de un estudio de mercado aplicado a amas de casa.

Dentro del análisis, las principales variables externas e internas fueron: las leyes promulgadas por el Estado que contribuyen a dar mayor bienestar a la población; así como la tendencia al consumo de productos naturales, el desarrollo de bebidas funcionales del maíz morado y la amenaza de los productos sustitutos del maíz morado; el desconocimiento de las bondades funcionales del producto, la falta de homogeneidad del producto y el deficiente sistema de distribución del producto.

La investigación concluye en la presentación de una propuesta de plan estratégico que impulse el consumo familiar de maíz morado; así mismo se recomienda que alguna de las entidades del Estado sea Gobierno Nacional, Regional o Local asuma la implementación del plan estratégico y desarrolle los planes operativos correspondientes para poner en marcha la estrategia presentada.

ABSTRACT

The thesis main objective: to formulate a strategic plan to boost household consumption of purple corn in the city of Arequipa and as specific objectives: to determine the current situation of maize consumption, formulate strategies to drive household consumption of corn and produce long-term objectives to boost household consumption of purple corn in the City of Arequipa. These objectives were achieved through the development of the analysis of internal and external environment, development of matrices, interviews with experts and traders of the product, as well as conducting market research applied to housewives.

In the analysis, the main external and internal variables were the laws enacted by the State that contribute to greater welfare for the population; and the tendency to consume natural products, development of functional beverages purple corn and the threat of substitutes purple corn products; ignorance of the functional benefits of the product, lack of product homogeneity and poor product distribution system.

The research concludes the presentation of a proposed strategic plan to boost household consumption of purple corn; It also recommended that some of the state agencies whether national, regional or local government assumes the implementation of the strategic plan and develop the appropriate operational plans to implement the strategy presented.